



تاریخ: ۹۳/۱۰/۲۳
شماره: ۹۳/۲/۱/۳۱۸۹
پیوست:

سواد آموزی یک تکلیف دینی و شرعی است
(امام خمینی ره)

کمیته بررسی
بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری

اعضای شورای معاونان جهت استحضار

استان: مدیرکل بهارن سوادآموزی / روسای سوادآموزی
شهرستان/ منطقه/ ناحیه: مدیر / کارشناس مسئول و
کارشناس سوادآموزی
واحدهای آموزشی: ----
هماهنگ کننده در استان کمیته مستندسازی
کد: ۲/۳۸/۹۳/۱۰۵/ص

برادر ارجمند جناب آقای

مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان

سلام علیکم

با صلوات بر حضرت محمد و آل محمد، از آنجائی که نهادهای فرهنگی و آموزشی در اجرایی نمودن منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در راستای نامگذاری سال نقش موثری دارند. به همین منظور سازمان نهضت سوادآموزی همه ساله اقدام به برنامه ریزی و اجرای طرح های جامع آموزشی فرهنگی می نماید. در سال جاری نیز که مزین به نام «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» شده است، در نظر است مسابقه بزرگ کتابخوانی ویژه سوادآموزان دوره‌ی انتقال با نام «اقتصاد و فرهنگ در مدیریت خانواده» برگزار شود.

ضمن ارسال شیوه نامه مذکور، لازم است مفاد آن در جلسه گروه بهبود کیفیت آموزش استان / شهرستان در دستور کار قرار گیرد و نسبت به اجرای به موقع برنامه، راهکارهای مناسب و عملی پیش بینی و گزارش اجرایی مسابقه نیز حداکثر تا تاریخ ۹۳/۱۲/۱۰ به دفتر نظارت، سنجش و ارزشیابی سازمان ارسال گردد.

علی باقرزاده

معاون وزیر و رئیس سازمان



شیوه نامه‌ی
برگزاری مسابقه‌ی فرهنگی - آموزشی
با موضوع:
اقتصاد و فرهنگ در مدیریت خانواده

دفتر نظارت، سنجش و ارزشیابی

دی ماه سال ۱۳۹۳



شیوه نامه «مسابقه فرهنگی - آموزشی» با موضوع " اقتصاد و فرهنگ در مدیریت خانواده "

مقدمه :

تلاش در راستای فرهنگ سازی و عملیاتی کردن سیاست ها و برنامه های فرهنگی کشور از وظایف مهم سازمان های آموزشی - فرهنگی می باشد. با عنایت به اینکه سال جاری به فرمان مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مزین به نام «فرهنگ و اقتصاد با عزم ملی و مدیریت جهادی» گردیده است، سازمان نهضت سوادآموزی به عنوان تنها متولی ارائه خدمات آموزشی به کم سوادان، در نظر دارد با اجرای مسابقه ی کتابخوانی با عنوان «اقتصاد و فرهنگ در مدیریت خانواده» در ارتقای آگاهی های کم سوادان (دوره ی انتقال سواد) در زمینه ی نقش و کارکرد خانواده در اقتصاد و فرهنگ تلاش نماید. بدین منظور شیوه نامه ی اجرایی مسابقه مذکور به شرح زیر برای اجرا در دهه ی مبارک فجر ابلاغ می شود.

اهداف :

- ۱- گسترش و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در میان مخاطبان ؛
- ۲- ارتقاء آگاهی مخاطبان برای مشارکت بیشتر خانواده ها در فعالیت های اقتصادی و فرهنگی؛
- ۳- آشنایی مخاطبان با نقش مدیریت خانواده در کمک به اقتصاد و ترویج رفتارهای فرهنگی و ارزشی.

مخاطبان :

سواد آموزان در حال تحصیل کلاس های دوره ی انتقال با تایید سامانه سوادآموزی.

محتوا :

((کتاب اقتصاد و فرهنگ در مدیریت خانواده)) از انتشارات سازمان نهضت سوادآموزی.

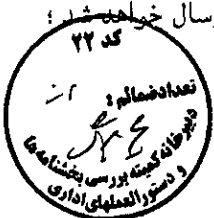
زمانبندی اجرا :

- بستر سازی، تبلیغات و فراهم آوردن تمهیدات لازم (دی ماه) ؛
- اجرای مسابقه ۱۲ لغایت ۲۲ بهمن ؛
- تصحیح اوراق و انتخاب نفرات برتر شهرستان لغایت ۲۵ بهمن ؛
- انتخاب نفرات برتر شهرستان ۱۲ لغایت ۲۵ بهمن ؛
- تشویق نفرات برتر شهرستانی تا ۳۰ بهمن ؛
- تهیه و ارسال گزارش و مستندات به سازمان تا ۱۰ اسفند

وظایف و انتظارات

الف) سطح استان :

- طرح موضوع در گروه بهبود کیفیت و کمیته برنامه ریزی استان ؛
- بستر سازی و تبلیغات لازم (با استفاده از ظرفیت های موجود از قبیل : صدا و سیما، ائمه محترم جمعه و جماعات ، کانون فرهنگی مساجد ، نشریات و...) ضمناً پوستر تبلیغات ویژه مسابقه فرهنگی از سوی سازمان تهیه و ارسال خواهد شد ؛
- هماهنگی ها و جلب مشارکت دستگاه های فرهنگی - آموزشی



- فراهم آوردن تمهیدات مورد نیاز؛
- تعیین برنامه زمانی اجرای مسابقه؛
- توزیع کتب آموزشی مورد نیاز؛
- تهیه هدایا و تشویقات با بهره گیری از ظرفیت های استان؛
- نظارت و بازدید بر عملکرد شهرستان ها؛
- جمع بندی اقدامات شهرستانها، مستندسازی و ارائه گزارش به سازمان مرکزی.

ب) سطوح شهرستان :

- طرح موضوع در شورای معاونین و گروه بهبود کیفیت شهرستان.
- بستر سازی و تبلیغات لازم (با استفاده از ظرفیت های موجود از قبیل : صدا و سیما، ائمه محترم جمعه و جماعات ، کانون فرهنگی مساجد ، نشریات و...)؛
- هماهنگی ها و جلب مشارکت دستگاه های فرهنگی - آموزشی؛
- توجیه عوامل اجرایی و آموزش دهندگان؛
- توزیع محتوای مسابقه در بین سوادآموزان کلاس؛
- اجرای مسابقه؛
- مستندسازی؛
- تصحیح اوراق و انتخاب نفرات برتر؛
- انعکاس تبلیغی مسابقه؛
- تهیه و توزیع هدایا؛
- تشویق نفرات برتر؛
- تهیه و ارسال گزارش به استان.

شیوه اجرای مسابقه :

۱. گروه بهبود کیفیت سواد آموزی استان تاریخ برگزاری متمرکز مسابقه در سطح استان را تعیین خواهد کرد. (در صورت وجود مشکلات در اجرای متمرکز، معاون سوادآموزی اداره کل می تواند زمان اجرای مسابقه برای شهرستانها را بصورت مجزا تعیین کند.)؛

نکته: با توجه به این که سئوالات مسابقه به صورت سراسری طراحی می شود تلاش شود مسابقه با حداقل تنوع زمانی برگزار گردد.

۲. با توجه به تعیین سهمیه سوادآموزان هر استان در شیوه نامه و این که سهمیه ابلاغی کمتر از میزان تحت پوشش کلاس های انتقال است. استان می تواند اجرای مسابقه را در مناطقی که حجم پوشش آنها پایین و امکان شرکت سوادآموزان در حد کمی است را منتفی و تمرکز مسابقه را برای مناطقی با حجم پوشش بالا به عمل آورد؛

۳. پس از تعیین زمان مسابقه، تمهیدات لازم از جمله اطلاع رسانی، تبلیغات و توجیه عوامل اجرایی و آموزشی انجام گیرد؛



۴. محتوای آموزشی مسابقه در کلاس‌های دوره‌ی انتقال (با توجه به سهمیه تعیین شده) توزیع و توسط آموزش دهنده در اختیار مخاطبین قرار داده می‌شود. سپس در یک جلسه توجیهی توضیحات لازم درخصوص محتوا از سوی آموزش دهنده ارائه گردد. مخاطبین کتاب را در منزل به تنهایی یا همراه خانواده و دوستان مطالعه نموده و در زمان تعیین شده در آزمونی که بصورت چهار گزینه‌ای تهیه شده است، شرکت می‌نمایند؛

۵. پس از توزیع سهمیه، تیک شرکت در مسابقه (✓) برای هر فرد شرکت کننده توسط کاربر سامانه زده شود؛

۶. به منظور بهره‌گیری تبلیغی از برنامه کمیته اجرای شهرستان به گونه‌ای برنامه‌ریزی نماید که حتی‌المقدور مسابقه بصورت متمرکز در یک یا چند حوزه برگزار شود (حداقل هر حوزه با حضور ۲۵ سوادآموز تشکیل شود)؛

۷. انتظار می‌رود زمینه بازدید مسولین استانی و شهرستان بویژه اعضای شورای پشتیبانی سوادآموزی، از روند اجرای مسابقه بوجود آید. همچنین انعکاس تبلیغی با استفاده از رسانه‌های ارتباط جمعی نیز مورد تاکید است؛

۸. بعد از اجرای مسابقه کمیته اجرایی شهرستان تصحیح برگه‌ها را انجام و به ازای هر ۱۰۰ نفر شرکت کننده، تعداد ۵ نفر را براساس بالاترین امتیاز بعنوان نفرات برتر شهرستان / منطقه انتخاب می‌نماید؛

۹. در مراسم ویژه‌ای، هدایای نفرات برتر به همراه لوح تقدیر (با امضای مدیر آموزش و پرورش شهرستان) اهدا گردد. مسئولیت تهیه هدایای نفرات برتر به عهده استان یا شهرستان خواهد بود که می‌بایست با توجه به سرانه تعیین شده برای هر شرکت کننده، اقدام گردد؛

۱۰. پس از اجرای مراحل فوق شهرستان گزارش تفصیلی مسابقه به همراه مستندات رابه اداره کل آموزش و پرورش استان ارسال تاپس از بررسی و جمع بندی گزارش استانی به همراه مستندات به سازمان انعکاس داده شود.

نظارت و ارزشیابی:

به منظور نظارت بر اجرای مسابقه درحین اجرا توسط گروه‌های بهبود کیفیت استان و شهرستان بازدید میدانی انجام گیرد..

چارچوب تهیه گزارش اجرایی برنامه:

در تهیه و تدوین گزارش برگزاری مسابقه فرهنگی، خلاصه‌ای از اهم اقدامات انجام شده از جمله: توجیه عوامل اجرایی، وضعیت اطلاع رسانی، مشارکت های جلب شده، نفرات برتر شهرستان، نوع هدایا و تشویقات (شهرستانی، استانی)، نظارت های انجام شده و اطلاعات و آمار اجرای مسابقه (جدول ذیل) را همراه با خلاقیت ها و ابتکارات، محاسن اجرای طرح، نارسایی های احتمالی، پیشنهادهای عملی و نمونه تصاویر و سایر مستندات لازم مد نظر قرار گیرد.

دوره ی انتقال			ردیف	
تعداد شهرستان و مناطق استان			۱	
تعداد کل کلاس			۲	
تعداد کلاس های تحت پوشش مسابقه			۳	
تعداد شهرستان مجری مسابقه			۴	
جمع	مرد	زن	تعداد شرکت کننده	۵
	مرد	زن	تعداد نفرات برتر	۶



اعتبار و بودجه :

باتوجه به سهمیه پیش بینی شده برای شرکت کنندگان در مسابقات فرهنگی، اعتبار و بودجه مورد نیاز به شرح موارد ذیل برآورد شده است :

۱- به ازای هر نفر از شرکت کنندگان در مسابقه ، سرانه ای به مبلغ ۳۰/۰۰۰ ریال برای تامین هزینه های اجرایی مربوط با محوریت موارد زیر پیش بینی شده است :

- بستر سازی و تبلیغات ۳٪؛
- ایاب و ذهاب ۴٪؛
- چاپ و تکثیر سئوالات آزمون ۳٪؛
- هزینه مستقیم برگزاری مسابقه ۲۰٪؛
- تصحیح اوراق ۱۰٪؛
- تشویق نفرات برتر ۶۰٪.

۲- ۵ درصد از افراد شرکت کننده شهرستان/ منطقه به عنوان نفرات برتر مسابقه انتخاب و مورد تشویق قرار گیرد.

تبصره : آموزش و پرورش استان مجاز است با توجه به سهمیه و شرکت کنندگان در مسابقه ، نسبت به کاهش و یا افزایش نفرات برتر هر شهرستان / منطقه برنامه ریزی و اقدام نماید.

۳- اعتبار مورد نیاز این شیوه نامه از محل اعتبارات ردیف ۱۲۸۰۰۰ برنامه سوادآموزی پس از اجرای مسابقه، محرز شدن تعداد شرکت کنندگان و گزارش اخذ شده از سامانه جامع سوادآموزی در سقف موافقت نامه مبادله شده استان با سازمان نهضت سوادآموزی تامین و پرداخت خواهد شد.

معاونت امور آموزشی سازمان

دی ماه سال ۱۳۹۳



جدول سهمیه مخاطبان شرکت کننده استان ها در مسابقه فرهنگی

سال ۱۳۹۳

ردیف	استان	سهمیه استان	ملاحظات
۱	آذربایجان غربی	۴۱۶۰	
۲	اردبیل	۱۳۸۰	
۳	اصفهان	۱۶۴۰	
۴	البرز	۳۶۰	
۵	ایلام	۷۴۰	
۶	آذربایجان شرقی	۲۳۷۰	
۷	بوشهر	۵۹۰	
۸	چهارمحال بختیاری	۳۵۰	
۹	خراسان جنوبی	۳۶۰	
۱۰	خراسان رضوی	۳۰۹۰	
۱۱	خراسان شمالی	۹۰۰	
۱۲	خوزستان	۵۰۲۰	
۱۳	زنجان	۱۰۰۰	
۱۴	سمنان	۵۰	
۱۵	سیستان و بلوچستان	۲۴۵۰	
۱۶	شهر تهران	۱۸۴۰	
۱۷	شهرستانهای تهران	۱۰۳۰	
۱۸	فارس	۲۴۵۰	
۱۹	قزوین	۸۵۰	
۲۰	قم	۹۲۰	
۲۱	کردستان	۲۶۸۰	
۲۲	کهگیلویه و بویر احمد	۴۳۰	
۲۳	کرمان	۲۹۲۰	
۲۴	کرمانشاه	۱۵۲۰	
۲۵	گلستان	۱۱۳۰	
۲۶	گیلان	۱۲۵۰	
۲۷	لرستان	۳۹۳۰	
۲۸	مازندران	۱۸۹۰	
۲۹	مرکزی	۲۴۰	
۳۰	هرمزگان	۱۷۷۰	
۳۱	همدان	۳۲۰	
۳۲	یزد	۳۷۰	
	مجموع	۵۰۰۰۰	

